

Все работы хороши - выбирай на вкус!



Копилка новых профессий

Краткая информация о профессиях, востребованных на рынке труда.

В мире насчитывается более 40 тысяч профессий!

Ежегодно на рынке труда появляется ещё около 500 новых.

А ты знаешь, чем занимаются специалисты новых профессий?

Может одна из них твоя?

Проверь себя!

Мерчендайзер – специалист по наиболее эффективному размещению товаров и оборудования в помещении. Анализирует динамику продаж, даёт рекомендации по рекламному оформлению помещений, дизайну интерьера, закупкам торгового оборудования.

Медиа – байер – специалист по организации связей со СМИ и закупке рекламных площадей. В обязанности медиа – байера входит работа со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и ТВ. Основная задача медиа – байеров – добиться от средств массовой информации минимальных расценок за рекламу. Чем опытнее медиа – байер, тем эффективнее рекламная политика фирмы.

Коммивояжер – разъездной представитель крупных торговых фирм, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам.

Брокер – торговый посредник, который не выступает самостоятельной стороной в сделке, а обеспечивает установление контакта между продавцом и покупателем. Действует на основе разовых поручений, строго в пределах инструкций клиента, получая от него специальное вознаграждение.

Маклер (дилер, джоббер) – биржевой посредник, осуществляющий операции купли – продажи только для себя и за свой счёт (в отличие от брокера). Доход дилера формируется за счёт разницы в ценах продавца и покупателя.

Торговый агент – экспедитор – доставляет товар, демонстрирует и продаёт его.

Агент – «политик» - знакомиться с «нужными» людьми и вращается в определённых общественных и деловых кругах, подготавливает благоприятную почву для последующих контактов, переговоров, сделок.

Менеджер – руководитель, профессионал самой высокой квалификации в сфере управления экономикой, отлично разбирающийся в правовых и хозяйственных проблемах, способный находить стратегически точные управленческие решения в самой сложной обстановке. Он должен уметь так руководить людьми, чтобы они захотели и смогли полностью раскрыть свой творческий потенциал.